

# 泰山科技学院文件

泰科校字〔2025〕126号

## 关于开展书记校长访企拓岗促就业 专项行动的通知

各部门、各单位：

为深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，深入落实就业工作“一把手”工程，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，根据教育部《关于开展2026届全国高校毕业生“金秋启航”校园招聘月活动的通知》（教就业司函〔2025〕41号）、《山东省教育厅关于做好2026届高校毕业生秋季校园招聘月活动的通知》等有关文件要求，全力促进我校毕业生更加充

分更高质量就业创业，现决定开展 2026 届毕业生泰山科技学院书记校长访企拓岗促就业专项行动，相关事宜通知如下。

## **一、行动主题**

用人单位大走访 全员联动促就业

## **二、行动时间**

2025 年 10 月—2026 年 8 月

## **三、参与对象**

（一）学校校长、党委书记以及校级领导班子成员；

（二）各学院就业创业工作领导小组成员、全体辅导员及各学院教研室、就业创业指导与服务中心全体人员。

## **四、行动目标**

通过开展访企拓岗专项行动，严格落实访企拓岗两个“不少于 100 家”和一个“不少于 10 家”的工作要求。扎实推进学校与学院两级毕业生就业工作“一把手”工程的落实，充分发挥学校校长、书记、校领导班子以及各学院领导班子成员在毕业生就业工作中的重要示范引领作用，构建共同推进就业工作的联动机制。全面深化校企合作与供需对接，推动就业新渠道的拓展，挖掘更多优质岗位资源，构建市场化、社会化的就业创业工作长效机制，全力促进我校毕业生实现更加充分、更高质量的就业。

## **五、行动内容**

（一）**广泛开拓就业渠道和就业岗位。**结合学校办学定位和

“四位一体双院制”高质量人才培养体系，围绕“一带一路”、山东省“一群两心三圈”的区域发展格局，聚焦省会经济圈、胶东经济圈、鲁南经济圈高质量发展需要，三大经济圈差异化协同发展，生态保护与智慧农业全国领先，数字化转型赋能精准治理策略，采取主动“走出去、请进来”的方式，邀请山东省内外一批用人单位走入校园开展人才招聘活动，竭力为毕业生挖掘更多优质、精准的岗位资源；设立一批就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习与就业的机会；发掘一批能够吸纳毕业生实现稳定就业的优质用人单位，打造就业合作育人的先进范例。

**（二）深入开展社会需求调查。**坚持以经济社会发展需求为导向，深入了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学院学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学院学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性，增强高校服务经济社会发展的能力。

**（三）开展毕业生就业状况跟踪调查。**深入了解各学院毕业生工作、生活和发展情况，认真听取毕业生对人才培养工作的意见建议，不断改进就业创业指导服务方式方法。深入了解用人单位对学院毕业生的满意度，以及毕业生在思想道德品质、职业素养、专业水平、职业能力、发挥作用等方面的评价情况。

## 六、工作要求

**(一) 提高政治站位，加强组织领导。**落实专项行动，做好2026届毕业生就业工作，保持毕业去向落实率总体稳定，保持在山东省同类高校前列。各学院要强化就业工作“一把手”工程，加强组织统筹，把专项行动纳入本学院毕业生就业创业工作的重要内容，为工作开展提供必要充分的人、财、物等条件保障。各学院要根据学科专业的就业状况，制定分类型、分区域、分行业、分时段走访用人单位专项行动工作方案，确保安全有序实施。

**(二) 建立长效机制，务求工作实效。**各学院要把走访用人单位作为深化供需对接就业育人的重要内容，各学院领导班子成员，组织发动专任教师、辅导员、行政管理人员等广泛参与，形成全员参与促就业的格局。学院要创新行动方式，明确目标任务，坚持实地走访为主，确保专项行动取得实效。要突出学科专业精准对接，学院领导班子和学科专业负责人要主动领任务、责任到人，原则上每个学科专业点联系走访用人单位不少于10家（毕业生人数在1000人以上的要适当增加走访用人单位的数量）。学校根据各学院毕业生具体情况分配实地走访用人单位数量，同时走访用人单位中至少有30%的用人单位达成就业实习实践基地合作意向，具体走访数量见附件1。每次访企拓岗活动结束后，各学院及时登录“全国高校毕业生就业管理系统”(<https://login.chsi.com.cn/passport/login?service=https%3A%2F%>

2Fjy.ncss.cn%2Fcaslogin.html), 在“专项行动电子台账”中填报本学院开展“访企拓岗”相关信息。其他单位将附件2中《访企拓岗促就业专项行动量化表》统一汇总至就业创业指导与服务中心, 由就业创业指导与服务中心统一填写上报。

**(三) 认真学习总结, 加强考核宣传。**各学院在10月31日前将学院走访用人单位工作方案报送至就业创业指导与服务中心, 就业创业指导与服务中心汇总后报校级就业创业工作领导小组审核。各学院要通过各级各类媒体、就业平台、微信等多渠道, 广泛发布、正面宣传专项行动有关信息。在外出访企和发布信息时, 统一使用“泰山科技学院访企拓岗促就业专项行动”标识, 可以提前与企业沟通, 在访企期间进行校企合作签订, 也可进行授牌仪式。要建立本学院专项行动开展情况台账, 认真梳理、总结工作创新做法和特色经验, 每次走访后次日填写《访企拓岗促就业专项行动电子台账》《泰山科技学院毕业生就业创业实践基地统计表》(附件2) 每月形成信息简报上报就业创业指导与服务中心, 走访完毕后及时进行系统登记。校级就业创业工作领导小组将专项行动开展纳入学校就业创业先进集体、先进个人考核评优重要内容, 适时开展工作督查, 推动此项工作顺利开展。

附件: 1.泰山科技学院各单位访企拓岗促就业专项行动分配指标

2.访企拓岗促就业专项行动电子台账、泰山科技学院  
毕业生就业创业实践基地统计表



附件 1

## 泰山科技学院各单位访企拓岗促就业专项行动 分配指标

牵头 校领导	单位名称	对接 校领导	2026 届毕 业生人数	走访用人 单位数量	达成合 作意向 数量
耿献文 李文喜	大数据学院	耿献文	1362	20	6
	智能工程学院	谢承红	1441	23	7
	远景学院		105		
	建筑工程学院	曾广晟	746	11	3
	通信工程学院	武浩然	466	10	3
	淬炼商学院	解嵘	1671	25	8
	行政管理学院	丁海奎	791	12	4
	双体软件精英 产业学院		/		2
	艺术传媒学院	智英斌	433	10	3
	中韩学院		41		
	合计			7056	111

## 附件 2

# 访企拓岗促就业专项行动电子台账

学院（部门）名称：

填表人：

联系方式：

一、基本信息	
学校名称	
走访领导姓名	
走访领导职务	
走访日期	2025/2026 年 × 月 × 日
走访方式	实地走访/来校考察
二、走访用人单位信息	
单位名称	
单位所在地区	
单位联系人姓名	
单位联系人职务	
单位联系人电话	
单位登记注册类型	国有企业/民营企业
所属行业	
单位员工规模	

本校与用人单位相关的学科专业					
三、专项行动成果					
(一) 开拓就业渠道和就业岗位	1.被访单位是否招聘过本校毕业生? (是/否)				
	2.走访前,被访单位来本校开展校园招聘情况(含线上)	①招聘本校2026届毕业生人数(x) ②已来校招聘2026届毕业生,已提供岗位x个。 ③无来校招聘计划。			
	3.走访后,被访单位来本校开展校园招聘情况(含线上)				
	4.走访前,被访单位与本校签订实习实践基地情况				
	5.走访后,被访单位与本校签订实习实践基地情况				
(二) 用人单位需求调查	1.被访单位未来2年校园招聘人才需求形势				
	大幅减少	适度减少	保持现状	适度增加	大幅增加
	1	2	3	4	5
	2.被访单位急需招聘毕业生的专业需求情况(下拉菜单)				
	高职专业				
本科专业					

	研究生专业			
(三) 走访的其他成果	达成合作内容	(200字以内)		
(四) 新闻宣传	专项行动新闻链接			

## 泰山科技学院毕业生就业创业实践基地统计表

基地名称	所在企业	企业地址	单位性质	所需专业	每年可接收实习 见习学生数量	年均实习见习转 就业学生数量	联系人	联系方式

